

Определения ключевых понятий Манифеста гибкости организаций

Авторы: Роджер Берлтон (Roger T. Burlton),
Рональд Росс (Ronald G. Ross) и Джон Закман (John A. Zachman)
Перевод: Алексей Петров (Alexey V. Petrov), Алиа Нуриева (Aliia Z. Nurieva)

база знаний организации (business knowledge-base): знания организации, представленные в наглядной, доступной, запоминаемой, защищенной, обновляемой и пригодной для совместного и повторного использования форме

бизнес-правило (business rule): критерии, определяющие порядок принятия решений в организации или действующие в ней правила поведения

бизнес-стратегия (business strategy): видение, цели и целевые установки, к которым стремится организация, а также средства (миссия, стратегии и тактики), выбранные организацией для достижения таковых

Ссылка: *The Business Motivation Model (BMM): Business Governance in a Volatile World*, Business Rules Group, BusinessRulesGroup.org, 2000.

бизнес-ценность (business value): ценность, приписываемая продукту или услуге клиентами организации с учетом качества или полезности такого продукта или услуги

знания организации (business knowledge): полный набор деловых понятий, объединяющих их структурных взаимосвязей и бизнес-правил, от которых зависит существование организации

концептуальная модель (concept model): набор деловых понятий, представленных общепринятыми терминами, специализированными определениями, а

также логическими взаимосвязями понятий между собой

модель цепи создания ценности (value chain model): представление или изображение цепи создания ценности

непрерывное изменение (perpetual change): постоянная корректировка, плавная или резкая смена обстоятельств в экосистеме организации и совокупность реакций организации на их проявление

организационная способность (business capability): характерное сочетание активов организации, включая имеющиеся у нее знания, которое может использоваться для достижения цели, решения одной или нескольких задач либо получения результата

организационная целостность (business integrity): обоснованность и корректность результатов работы организации, проистекающая среди прочего из безусловного соблюдения бизнес-правил, в том числе договорных обязательств и принятия ответственности за их исполнение

понятие (concept): логически оформленная общая мысль о чем-либо

цепь создания ценности (value chain): знания организации, а также набор работ, необходимые для поставки продуктов или услуг на рынок, естественным образом упорядоченные в соответствии с их взаимозависимостями

© Business Rule Solutions, LLC. 2017.

© John A. Zachman, Zachman International. 2017.

© Process Renewal Consulting Group (2015), Inc. 2017.

© Translation: Alexey V. Petrov, Aliia Z. Nurieva, 2018 / Перевод: Алексей Петров, Алиа Нуриева, 2018

Неограниченное воспроизведение и распространение данного документа разрешено при соблюдении следующих условий: (а) В документ явным образом включена информация об авторских правах и настоящее уведомление. (б) В работе явно указаны имена трех ее авторов. (в) Никакая часть данного документа, включая его название, основную часть, информацию об авторских правах и настоящее уведомление, не изменена, расширена или сокращена каким бы то ни было образом.