

Definição de conceitos básicos

por Roger T. Burlton, Ronald G. Ross e John A. Zachman
traduzido por Fabrício Laguna, Antônio Plais e Alexandre M. V. Mello¹

capacidade de negócio: uma combinação distintiva de ativos de negócio, incluindo o [conhecimento de negócio](#), que pode ser usado para realizar um objetivo, realizar uma ou mais tarefas, ou alcançar um fim

*Fonte: Merriam-Webster Unabridged Dictionary "capaz" [no original "able"] (adjetivo)
1 a: dotado dos poderes necessários (como inteligência ou força) ou de recursos necessários (como meios ou influência) para realizar um objetivo; b: concebido, construído ou naturalmente dotado com o poder para executar uma tarefa ou atingir um fim*

integridade de negócio: solidez dos resultados de negócio, resultante em parte da rigorosa aderência às [regras de negócio](#), incluindo as obrigações contratuais e compromissos

*Fonte: Merriam-Webster Unabridged Dictionary "integridade" [no original "integrity"]
1 a: uma condição perfeita ou irrepreensível: correspondência plena com uma condição original: SOLIDEZ; b: uma aderência inflexível a um código de moral, artístico, ou outros valores ... evasão de engano, oportunismo, artificialidade ou superficialidade de qualquer tipo*

conhecimento de negócio: o conjunto total de [conceitos](#) de negócio, suas conexões de organização, e as [regras de negócio](#) das quais depende a existência do negócio

base de conhecimento de negócio: [conhecimento de negócio](#) apresentado de forma explícita, acessível, protegida, compartilhável, reutilizável, armazenável e atualizável

regra de negócio: critério de negócio para formulação de comportamento ou tomada de decisão

estratégia de negócio: os fins (visão, metas e objetivos) que um negócio busca satisfazer e os meios (missão, estratégias e táticas) que o negócio elege para alcançá-los

Referência: Modelo de Motivação de Negócios (BMM - The Business Motivation Model): Business Rules Group, BusinessRulesGroup.org, 2000.

valor de negócio: o quanto um produto ou serviço de negócio vale conforme o julgamento dos clientes do negócio de acordo com suas qualidades ou utilidade

Fonte: businessdictionary.com "valor" (no contexto: economia) [no original "value": economics]: o valor, geralmente relativo, de algo medido ou julgado por suas qualidades ou a estima com que ele é considerado

conceito: algo concebido na mente

Fonte: Merriam-Webster Unabridged Dictionary "conceito" [no original concept]

modelo de conceitos: um conjunto de [conceitos](#) de negócio, representados por termos padrão e definições de negócio, junto com as conexões lógicas entre os [conceitos](#).

mudança perpétua: alteração, modificação ou mutação incessante das circunstâncias em um ecossistema de negócio e as respostas do negócio a elas

cadeia de valor: o [conhecimento de negócio](#) e o trabalho necessários para fornecer produtos ou serviços a um mercado, organizados de acordo com suas dependências naturais

modelo de cadeia de valor: uma representação ou imagem de uma [cadeia de valor](#)

1 Agradecimentos a Gladys S.W. Lam por insumos ao conteúdo e a organização do Manifesto e a Sasha Aganova pela condução do trabalho até a conclusão. [Início](#)

© Business Rule Solutions, LLC. 2017.

© Process Renewal Consulting Group (2015), Inc. 2017.

© John A. Zachman®, Zachman International®, Inc. 2017.

© Tradução: Gigante, Centus e BPM Experts, Ltda. 2018.

A permissão para a reprodução e distribuição ilimitada deste documento é concedida sob as seguintes condições: (a) Os direitos autorais e esta nota de permissão sejam claramente incluídos. (b) O trabalho seja creditado claramente aos seus três autores. (c) Nenhuma parte do documento, incluindo o título, conteúdo, direitos autorais e aviso de permissão, seja alterado, abreviado ou estendido de qualquer maneira.