

چک لیست چابکی کسب و کار

ارائه شده توسط: راجر تی. برلتون (Roger T. Burlton)، رونالد جی. راس (Ronald G. Ross) و
جان ای. زکمن (John A. Zachman)^۱

ترجمه شده توسط: آراز ساعی ارسی (Araz Saie Arasi)، آیدین ضیاپور سُهی (Aidin Ziapour Sohi)،
حسن حقیقی (Hassan Haghghi) و محمود نشاطی (Mahmood Neshati)

ویراستار ادبی: ساره مجیدی (Sareh Majidi)

آیا به چابکی کسب و کار دست یافته‌اید؟

شما به چابکی کسب و کار نمی‌رسید مگر اینکه...

- ریسک شکست فاجعه‌بار^۲ را به حداقل رسانده باشید.
- مدیران کسب و کار شما بتوانند اصلاحات دوره‌ای ساده را بدون ترس از هزینه‌های گران‌بهای فناوری اطلاعات انجام دهند.
- مدیران کسب و کار شما به جای اینکه همیشه آتش‌نشان باشند، وقت داشته باشند که افق‌های پیش رو را در نظر بگیرند.
- مشتریان شما از طریق همه کانال‌های ارتباطی، نتایج کسب و کار همخوانی به دست آورند.
- شما می‌توانید انطباق را در هر زمان، مکان و در لحظه نشان دهید.
- شما می‌توانید به طور طبیعی پیچیدگی را در مقیاس بالا^۳ مدیریت کنید.
- وقتی کارمندان اصلی خود را از دست می‌دهید، روند اصلی کسب و کار شما تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد.
- مجبور نباشید برای شروع هر پروژه جدید، دانش اصلی کسب و کار را دوباره از ابتدا طراحی، تعیین و بازآفرینی کنید.
- هسته دانش کسب و کار را به شیوه‌ای سیستماتیک بین کارمندان خود منتشر و هماهنگ کنید.
- می‌دانید قواعد کسب و کار شما چه هستند و می‌توانید به راحتی آن‌ها را تغییر دهید.
- حافظه سازمانی شما خودکار شده و فاقد شکاف است.
- چرخه انتشار نرم‌افزاری شما کمترین ارتباط با تغییر سیاست‌های کسب و کارتان را داشته باشد.

^۱ با تشکر از گلدیز اس. دلبیولام (Gladys S.W. Lam) برای ورود به محتوا و سازماندهی اسناد مانیفست و ساشا آگانوا (Sasha Aganova) برای هدایت کار تا پایان آن.

^۲ catastrophic failure

^۳ complexity at scale

© بیزینس رول سولوشنز، ال ال سی. ۲۰۱۷.

© جان ای. زکمن، زکمن اینترنشنال. ۲۰۱۷.

© پروسس رینیوال کانزالتینگ گروپ (۲۰۱۵)، اینک. ۲۰۱۷.

اجازه تولید و توزیع نامحدود این سند تحت شرایط زیر صادر می‌شود: (الف) حق چاپ و این اعلان مجوز به وضوح گنجانده شده باشد (ب) اعتبار این اثر به وضوح به سه نویسنده آن نسبت داده شده است. (ج) هیچ بخشی از سند، شامل عنوان، محتوا، حق چاپ و مجوز اختصار، به هیچ وجه تغییر، مختصر یا تمدید نشود.