

Definitie van kernconcepten

in het Business agility manifest

bedrijfsfunctie ('business capability'): een onderscheidende combinatie van bedrijfsmiddelen, waaronder **bedrijfskennis**, die kan worden ingezet om een resultaat te behalen, een of meer taken uit te voeren, of een doel te bereiken

Gebaseerd op: *Merriam-Webster Unabridged Dictionary* "in staat" (voorzetselbepaling) 1 a : in het bezit van noodzakelijke kwaliteiten (zoals intelligentie en kracht) of noodzakelijke instrumenten (zoals middelen of invloed) om een resultaat te behalen b : ontworpen, gemaakt of van nature het vermogen hebbend om een taak te verrichten of een doel te bereiken.

bedrijfskennis: de volledige verzameling van **concepten**, hun structurele onderlinge verbanden en de **bedrijfsregels** waar het bestaan van het bedrijf van afhangt

bedrijfskennisbank: **bedrijfskennis** weergegeven in een eenduidige, toegankelijke, beveiligde, deelbare, herbruikbare, duurzame en actualiseerbare vorm

bedrijfsregel: bedrijfs criterium voor gedragsvorming en besluitvorming

bedrijfsstrategie: de doeleinden (visie, doelen en doelstellingen) die een bedrijf probeert te bereiken, en de middelen (missie, strategieën en tactieken) die het bedrijf kiest om ze te realiseren

Zie: *The Business Motivation Model (BMM): Business Governance in a Volatile World*, Business Rules Group, BusinessRulesGroup.org, 2000.

bedrijfswaarde: de waarde van producten of diensten van het bedrijf zoals die door klanten worden beoordeeld op kwaliteit en bruikbaarheid

Gebaseerd op: *businessdictionary.com*
"waarde" 2 (economie) : de doorgaans relatieve waarde van iets wat gemeten of beoordeeld wordt op basis van zijn kwaliteit of reputatie

concept: een begrip dat in de geest wordt gevormd

Gebaseerd op: *Merriam-Webster Unabridged Dictionary* "begrip" *Van Dale* "wijsgerig begrip (conceptie: bevattig, vorming van een begrip in de geest; conceptualise, (fil.) leer dat de algemene begrippen niet slechts woorden, maar zelfstandige formaties van het denken zijn"

conceptmodel: een verzameling **concepten** verwoord in standaardtermen en bedrijfsdefinities samen met hun onderlinge logische verbanden

voortdurende verandering: het onophoudelijk wijzigen, aanpassen of muteren van omstandigheden in een bedrijfsecosysteem en de reacties daarop van het bedrijf

waardeketen: de **bedrijfskennis** en het werk, nodig om producten of diensten te leveren aan een markt, georganiseerd op basis van hun natuurlijke afhankelijkheden

waardeketenmodel: een weergave of voorstelling van een **waardeketen**

zakelijke integriteit: gedegenheid van bedrijfsresultaten, deels voortvloeiend uit een consequente naleving van de **bedrijfsregels**, waaronder contractuele verplichtingen en toezeggingen

Gebaseerd op: *Merriam-Webster Unabridged Dictionary* "integriteit" 1 a : een ongeschonden en onbedorven toestand : volledig gelijk aan de oorspronkelijke toestand : DEUGDELIJKHEID b : consequente naleving van een verzameling voorschriften ten aanzien van morele, artistieke of andere waarden... het uit de weg gaan van elke vorm van misleiding, opportunisme, gekunsteldheid en oppervlakkigheid

© Business Rule Solutions, LLC. 2017.

© John A. Zachman, Zachman International. 2017.

© Process Renewal Consulting Group (2015), Inc. 2017.

© Vertaling: Sociale Verzekeringsbank. 2019.

Dit document mag onbeperkt worden gereproduceerd en verspreid onder de volgende voorwaarden:

(a) De auteursrechtvermelding en deze toestemmingsbepaling moeten duidelijk zijn opgenomen. (b) Het werk moet duidelijk worden toegeschreven aan de drie auteurs.

(c) © Geen enkel deel van het document, waaronder de titel, inhoud, de auteursrechtvermelding en de toestemmingsbepaling mag op wat voor manier dan ook worden gewijzigd, ingekort of uitgebreid.