

ビジネスアジリティのための コア・コンセプト定義

ビジネス・ケイパビリティ：目標を達成し、一つ以上のタスクを実施し、最終的な目的を実現するために用いることができるビジネス知識を含めたビジネス資産の独自の組み合わせ

根拠：メリアム・ウェブスター大辞典
“able（能力のある）”（形容詞）1 a：目標を達成するために必要な能力（知力または身体的な力として）または必要な資源（手段または影響力として）を保有している。 b：タスクを実施したり最終的な目的を達成したりするための能力が考案され構築されている、または自然に備っている

ビジネス・インテグリティ：ビジネスの結果の安定性。これはひとつには、契約上の義務や誓約を含むビジネスルールへの断固とした順守によりもたらされる。

根拠：メリアム・ウェブスター大辞典
“integrity（インテグリティ）” 1 a：損なわれていないまたは無傷の状態。元の状態との完全な一致。安定性。 b：道徳、審美眼、その他の価値による行動規範の断固とした順守・・・あらゆるごまかし、ご都合主義、作為、浅慮の回避

ビジネス知識：ビジネス・コンセプト、それらの系統的なつながり、およびビジネスの存在が依拠するビジネスルールの総体

ビジネス知識ベース：明示的な、アクセス可能な、保護された、共有可能な、再利用可能な、保持可能な、更新可能な形式で表されたビジネス知識

ビジネスルール：行動を形作り意思決定を行うためのビジネスの基準

ビジネス戦略：ビジネスが満たそうとする最終的な目的（ビジョン、ゴール、および目標）とビジネスがそれを達成するために選択する手段（ミッション、戦略、および戦術）

参照：ビジネス・モチベーション・モデル(BMM)：変動する世界におけるビジネス・ガバナンス、ビジネスルール・グループ、BusinessRulesGroup.org, 2000

ビジネス価値：その品質や有用性によって顧客に判断される、製品やサービスの価値

根拠：businessdictionary.com “Value（価値）” 2 (経済用語)：その品質や得られた評価によって測定されたり判断されたりする、何かしらに対する、通常は相対的な価値

コンセプト：心に思い浮かべる何かしらのもの

根拠：ウェブスター大辞典 “concept”

コンセプト・モデル：標準用語とビジネス定義によって表されるビジネス・コンセプトの集まりおよびそれらの論理的な関連

絶え間なく続く変化：ビジネス・エコシステム環境の継続的な変化、修正、突然変異と、それらに対するビジネスの反応

バリューチェーン：ある市場に製品やサービスを提供するために必要なビジネス知識や業務をそれらの本来的な依存関係によって系統的に整理したもの

バリューチェーン・モデル：バリューチェーンを表現したものや描写したもの